



STRATÉGIE EUROPÉENNE 2020

INTRODUCTION

Le changement climatique n'est pas qu'une courbe sur un graphique ou un énième rapport scientifique qui fait les gros titres dans les médias. Pour nous, passionné.es de montagne, c'est personnel, il est déjà présent chez nous. Le changement climatique, ce sont les glaciers qui fondent, la réduction du manteau neigeux et les saisons d'hiver plus courtes. C'est le déclin des activités économiques, les chambres d'hôtel vides et des emplois qui disparaissent. C'est une chute de pierres qui non seulement menace des vies, mais transforme aussi nos paysages emblématiques de montagne. C'est aussi la réduction de la quantité d'eau fraîche qui s'écoule des montagnes pour remplir les rivières, irriguer les champs et alimenter les centrales hydrauliques.

Oui, nous – individus, communautés et entrepreneurs passionné.es de montagne – prenons des mesures pour réduire notre empreinte carbone. Mais nous avons aussi besoin de solutions ambitieuses de grande ampleur, ainsi que d'une volonté politique pour mettre en place ces solutions.

Le dernier indice de mesure de l'impact des actions climatiques selon l'Accord de Paris évalue la performance de l'UE comme insuffisante et correspondant à un réchauffement de 3 degrés, au lieu des 1.5 degrés visés. Il en va de même pour la Norvège et la Suisse. Ceci, alors que de nombreux regards sont justement braqués sur nos pays développés européens sensés montrer l'exemple.

C'est dans ce contexte que l'on peut lier passion et action pour le climat. En Europe, le nombre de skieur.ses et de snowboarder.ses est estimé à 60 millions, soit un tiers du nombre de votant.es aux dernières élections européennes. Ensemble, avec les grimpeur.ses, les alpinistes et autres passionné.es de montagne, l'industrie massive des sports de montagne et nos communautés, nous pouvons représenter une force puissante et faire la différence pour le climat.

NOTRE APPROCHE

Nous aidons les passionné.es de sports de montagne à protéger du changement climatique les espaces et modes de vie qu'elles et ils aiment. En tant qu'athlètes, scientifiques, artistes et chef.fes d'entreprises responsables, nous encourageons toute la communauté à soutenir des actions et des solutions pour lier passion de la montagne et actions pour le climat.

Notre vision du futur est celle d'un monde qui promeut les énergies renouvelables, les transports zéro émission, les innovations technologiques et les outils de marché permettant d'atteindre une neutralité carbone d'ici 2050. Le processus ne s'inscrit pas dans le sacrifice mais plutôt dans une dynamique moteur, joyeuse. Nous utilisons les lignes de trains rapides et efficaces, nous conduisons des voitures zéro émissions pour aller skier, grimper ou faire du trail ; les individus et les industries paient le prix juste pour leur empreinte carbone ; et les élu.es, à chaque niveau du gouvernement, font du changement climatique une priorité majeure.

Nous valorisons nos actions comme un modèle pour le monde. En bonne santé, fort.es, en quête permanente d'aventure, nous mesurons toujours notre chance, sachant que notre combat contre le changement climatique ne nous concerne pas uniquement, mais concerne aussi des milliards de personnes en situation de profonde souffrance à travers le monde.

CE QUI DOIT CHANGER

Comment construisons-nous un futur qui ne met pas en péril la nature et nos chères montagnes ? En bref, en augmentant les énergies renouvelables et en réduisant le carbone. Et lorsqu'il s'agit de réduire le carbone, en Europe, le transport représente à la fois une grande partie du problème et une opportunité importante.

Non seulement le transport représente de loin la majeure partie des émissions de carbone dans une station de ski (environ 60%), mais il est aussi le second responsable des émissions européennes de gaz à effet de serre dans leur ensemble, en contribuant à plus d'un quart de ces émissions. Et il s'agit de l'un des secteurs où les émissions ne se réduisent pas mais augmentent.

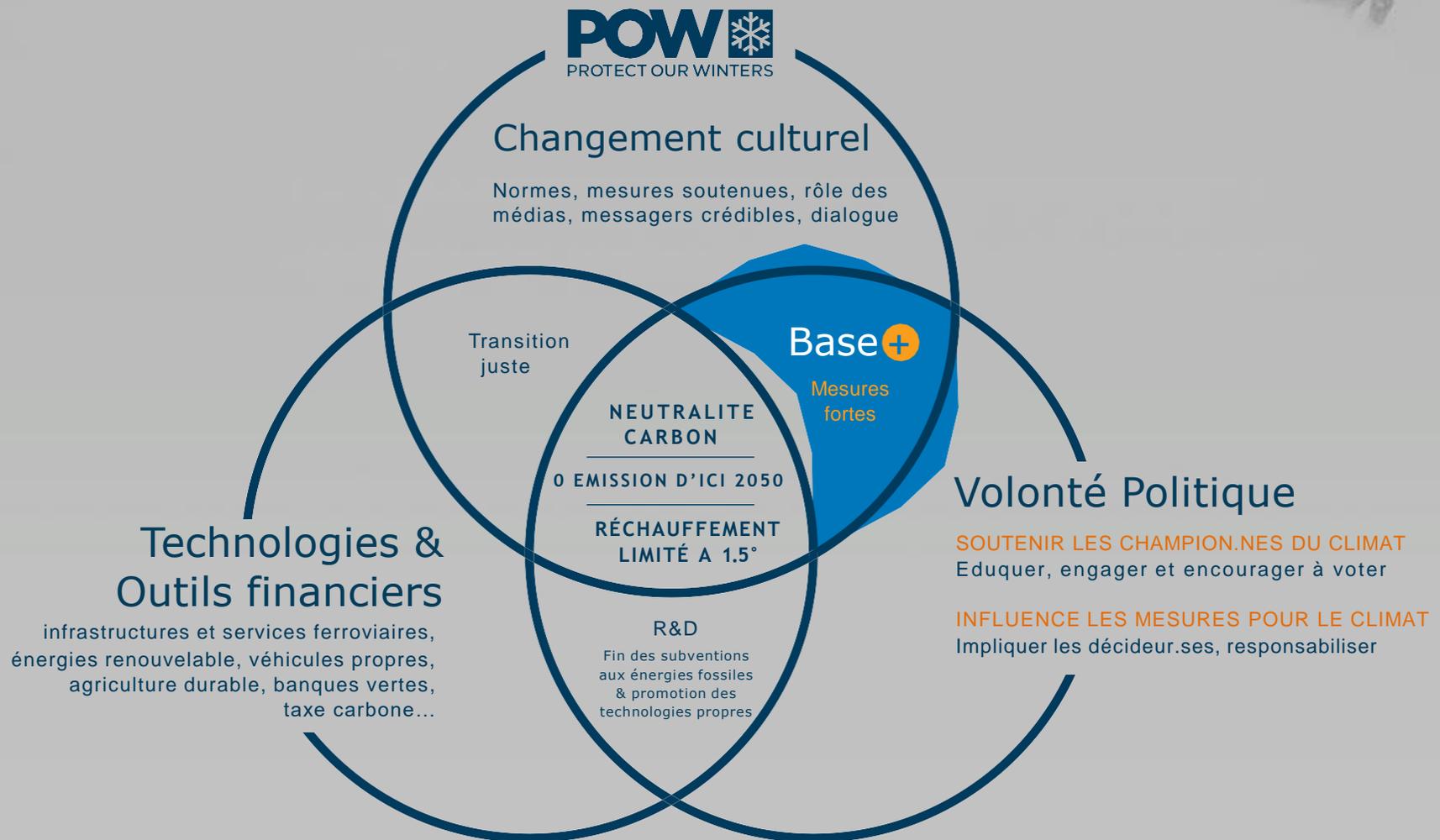
“ Afin d’accélérer la décarbonisation – en particulier dans les secteurs du transport et de la construction – la législation doit être appliquée de manière efficiente et effective. Les Etats membres et les autorités publiques locales doivent aussi promouvoir un rééquilibrage modal en investissant dans l’amélioration des transports publics et l’expansion des réseaux ferroviaires.. ”

- Rapport de l'Indice Actions pour le Climat, Septembre 2019.

Bien que l'on observe un changement dans les habitudes de mobilité moderne via une économie de partage, les mesures d'action nationale et l'investissement en infrastructures et outils manquent encore. Le train joue potentiellement un rôle important pour accélérer la réduction des émissions liées au transport. En effet, il représente seulement 0.5% des émissions de CO2 parmi tous les modes de transport. C'est un mode de transport clé dans les régions montagneuses particulièrement sensibles aux problèmes grandissant de trafic et d'encombrement des routes, tout comme à la pollution de l'air, sonore et visuelle qui en découle.

*Nous devrions tou.tes être capables d'accéder à nos espaces sauvages
favoris sans contribuer à leur destruction, avec une empreinte
carbone faible.*

THÉORIE DU CHANGEMENT



LES CONTOURS DE POW

POW amène une voix et une énergie nouvelles au mouvement pour le climat en Europe. Nous créons une ouverture importante sur la défense du climat pour des millions d'enthousiastes de sports de plein air qui sont passionné.es et conscient.es, mais qui ne se reconnaissent pas dans les organisations environnementales traditionnelles.

Particulièrement efficace

POW est particulièrement efficace pour inspirer, unifier et encourager notre communauté à s'engager de manière effective dans des actions climatiques. Et leur impact est progressivement amplifié grâce à l'aide de nos athlètes, marques et stations partenaires. Nous pensons que tou.tes les passionné.es de montagne, marques et lieux concernés peuvent et devraient être des défenseur.ses du climat.

Racines locales, impact global

Récemment formé, le réseau européen de POW tire sa force de huit représentations nationales : l'Autriche, l'Allemagne, la France, la Suisse, la Finlande, la Norvège, la Suède et le Royaume-Uni. Depuis les régions les plus au Nord de la Laponie jusqu'au Sud des Alpes et les Pyrénées, nos représentations nationales sont fortement ancrées dans leurs communautés et suivent de près ce qu'il se passe au niveau national et local. POW Europe transforme ces forces locales en action cohérente et percutante pour le climat au niveau européen. En parallèle, nous amplifions les campagnes nationales, fournissons un soutien centralisé et une expertise au réseau avec un unique point de contact pour les partenaires européens.

POW EUROPE SUMMIT, JUIN 2019

Le sommet POW Europe a rassemblé les responsables de chaque représentation européenne, les managers de POW, les athlètes ainsi que les partenaires à Innsbruck pour quatre jours intenses de brainstorming, revue stratégique, planification et développement. Nous en sommes ressorti.es plus fort.es que jamais dans notre engagement pour protéger ce que nous aimons du changement climatique.

RIDERS ALLIANCE



Dr. Heidi Sevestre, Glaciologist



Michelle Gisin, Alpine Ski Racer



Mat Schaefer, Pro Snowboarder & Environmental Scientist



Sebastian Montaz-Rosset, Filmmaker & Mountain Guide



Aline Bock, Pro Snowboarder



Enni Rukajarvi, Professional Snowboarder



Perttu Hyvarinen, Pro Cross-Country Skier



Nikolai Schirmer, Professional Skier



Ashley Wiggins, Artist



Liv Sansoz, Professional climber



Ed Leigh, Snowboarder & TV Presenter



Katie Schide, Pro Trail Runner



Matti Suur-Hamari, Pro Snowboarder



Enni Rukajarvi, Professional Snowboarder



Matt Helliker, Professional Climber

RIDERS ALLIANCE

La centaine d'athlètes ambassadrices et ambassadeurs de POW en Europe inclut des médaillé.es olympiques, de jeunes freerideuses et freeriders prometteur.ses, des champion.nes de ski cross-country et de ski alpinisme, de grand.es grimpeur.ses, des guides de montagne, des skieur.ses de l'extrême, des alpinistes et des coureur.ses de trail. Certain.es sont également artistes, photographes et réalisateur.trices de films, ou bien scientifiques spécialisé.es dans les glaciers ou la géologie.

Ensemble, elles et ils rassemblent des millions de fans et de followers dans le mouvement, à travers les différentes parties de la société et lignes politiques. Elles et ils partagent non seulement une passion et un dévouement extrême pour leur sport et leurs espaces mais aussi une conscience aigüe de l'évolution du monde naturel qui les entoure ainsi que des menaces qui pèsent sur leurs moyens d'existence et leurs communautés entières.

Le rôle de POW est de leur apporter la confiance, les outils et la formation nécessaires pour devenir de bon.nes défenseur.ses du climat et utiliser leur incroyable influence pour atteindre non seulement notre communauté mais bien au-delà, et agir concrètement pour le climat.

Motivés pour explorer et partager la beauté qui peut être trouvée juste ici chez nous, quatre jeunes POW riders sont partis dans une aventure à faible impact carbone dans le cœur des Alpes, rejoints par le fondateur légendaire, Jeremy Jones. Leur histoire est racontée à travers le film Shelter aujourd'hui diffusé dans le monde entier, notamment lors de séances spéciales ou étudiantes animées par les riders eux-mêmes.

Nikolai Schirmer fait aujourd'hui partie des 30 leaders du développement durable de moins de 30 ans qui ont le plus d'influence en Norvège après que POW Norvège l'ait soutenu sur un projet dont le but était de montrer qu'il pouvait avoir autant de bonnes conditions de neige en un hiver que l'année précédente mais sans prendre un seul avion cette fois.

L'ambassadrice de POW et skieuse alpiniste Michelle Gisin a été l'une des athlètes leader.ses à s'exprimer l'hiver dernier lorsque le président de la FIS Gian-Franco Kasper a publiquement nié le changement climatique. L'hiver, elle met un point d'honneur à voyager en transport public pour rejoindre les courses de la coupe du monde en Suisse, son pays d'origine.

2020 - 2023

NOTRE STRATÉGIE

Sur les trois prochaines années, nous nous battons pour

Des solutions de mobilité à faible émission de carbone

Des solutions simples réduisant les obstacles qui empêchent les voyageurs.se.s à destination des sports d'hiver ou d'été de se rendre dans les montagnes avec un faible impact, via le réseau POW Europe en partenariat avec les destinations, l'industrie du transport et les marques outdoor.

Un changement culturel :

C'est enfin devenu cool, réfléchi et intelligent de prendre le train ou un autre moyen de transport public, de faire du co-voiturage ou du e-bike. Lancement du POW Pass : une campagne qui promeut le voyage en train à travers l'Europe comme à la fois pratique, concret et conducteur de changement culturel au sein et à l'extérieur de nos communautés. Cette campagne est en partenariat avec le réseau ferroviaire, les opérateurs de voyage, les marques et les destinations.

Des mesures de changement aux niveaux européen et nationaux :

Un prix juste pour le carbone et la fin des subventions aux énergies fossiles – en particulier, la fin de l'exemption des taxes sur le kérosène qui désencourage le changement vers les modes de transport à faibles émissions tel que le train, ce qui revient à une subvention aux énergies fossiles.

Un investissement accéléré dans les infrastructures du réseau ferroviaire et de mobilité à faibles émissions aux niveaux européens et nationaux.

L'engagement de la communauté de l'industrie des sports de montagne :

L'engagement des marques outdoor dans la poursuite d'objectifs de neutralité carbone dans leurs opérations et dans le soutien public aux mesures et solutions structurelles de mobilité carbone à faibles émissions.

LES OBJECTIFS POW 2020 - 2023

Inspirer et engager la communauté de POW

La mobiliser au maximum

Utiliser le réseau POW Europe

Inspirer et engager la communauté de POW à un changement vers le transport à faibles émissions et rendre ce changement possible par l'action individuelle, les partenaires et les destinations.

- Lancement du POW Pass : une campagne qui promeut le voyage en train à travers l'Europe comme à la fois pratique, concret et conducteur de changement culturel au sein et à l'extérieur de nos communautés.
- Projet pilote en 2019/2020 : signature d'une dizaine de stations partenaires à temps pour la saison d'hiver 2020-21 et au moins cinq nouvelles marques partenaires, enregistrer au moins 1000 utilisateurs du Pass.
- En partenariat avec Interrail, Nightjet, d'autres opérateurs partenaires ferroviaires, de voyage ou des plateformes de covoiturage.

POW Europe comme initiateur de voyages à faibles émissions pour notre communauté

Mobiliser la communauté de POW, elle doit s'engager en demandant des mesures d'action réelles et rapides.

- Atteindre plus d'un million de personnes dans l'appel de POW pour la fin de l'exemption à la taxe sur le kérosène dans l'industrie de l'aviation et obtenir 20 000 signatures à la campagne POW communiquée au Parlement Européen avant le 10 mai 2020, en plus de celles pour la campagne Initiative des Citoyens européens.
- Soutenir et amplifier les campagnes nationales POW concernant la mobilité nationale et régionale à faibles émissions, les initiatives pour le solaire et pour la taxe carbone dans tous les pays POW Europe.

POW Europe comme défenseur et activiste de l'agenda des mesures européennes

Valoriser le réseau POW Europe pour amplifier la voix de POW, son influence et son impact pour de réelles mesures climatiques et une action au niveau européen.

- Collaborer avec les opérateurs de réseaux ferroviaires, de voyage et les plateformes de covoiturage ; ou encore avec l'European Outdoor Group pour mobiliser les marques outdoor à travers l'Europe afin d'accélérer l'action vers la réduction de leur empreinte carbone.
- Signer des partenariats avec une dizaine de marques outdoor reconnues au niveau européen (EOY 2020) pour soutenir leurs objectifs pour le climat et amplifier la voix et l'influence de POW.

POW Europe représente la voix crédible et reconnue par le réseau de POW en Europe et c'est elle qui influence l'action effective de l'industrie outdoor européenne pour le climat.

2020

PLAN OPÉRATIONNEL

En Europe nous voyons trop souvent que les mesures climatiques nécessaires sont freinées par une aversion culturelle. Notre communauté possède un potentiel d'énergie et d'inspiration qui peut conduire à l'acceptation et à la volonté d'essayer de nouvelles solutions malgré les barrières sociales et les frontières nationales. C'est ici que POW a une valeur ajoutée, en mettant en valeur une boîte à outils, des tactiques, une alliance d'athlètes, de partenaires, d'artistes, toute l'expérience et toutes les ressources du mouvement global POW.

Objectifs



INSPIRER & ENGAGER



MOBILISER



VALORISER

STRATÉGIES

ÉDUCATION	POW PASS	CAMPAGNES POLITIQUES
ÉVÉNEMENTS	PÉTITION	LOBBYING / COLLABORATION

APPELS A L'ACTION

REJOIGNEZ NOUS	OBTENEZ VOTRE PASS	
	ÉLEVEZ VOTRE VOIX	ENGAGEMENT

Inspirer & Engager

- POW Pass
- Événements et tournées de films
- Campagne d'emailing et sur les réseaux sociaux
- Lancement des partenariats avec les stations
- Les journées sans voiture POW
- Interventions dans les écoles
- POW talks

Mobiliser

- Pétitions
- Formations des athlètes
- Représentants locaux POW
- Boîtes à outils
- Communiqués de presse
- Formation des bénévoles
- Guides de l'électeur pour le climat

Valoriser

- Défense de la mobilité
- Lancement des partenariats avec les marques outdoor
- Alliances & coalitions pour le climat
- Atouts communs
- Merch

2020

À TRAVERS LE RÉSEAU

Chaque représentation nationale activera à la fois les campagnes de POW Europe et les mesures d'action dans leur pays, et prendront le lead sur les initiatives locales importantes et pertinentes mettant en avant les marques et les stations partenaires locales ainsi que leurs athlètes ambassadeurs. Grâce à des outils communs et un soutien centralisé, nous voulons mobiliser une grande proportion de notre audience forte de plus de 50 000 personnes et en motiver de nouvelles à rejoindre notre communauté.

Autriche: Promouvoir une mobilité durable pour les visiteurs en montagne grâce à des partenariats avec des stations et des marques. Augmenter la prise de conscience lors des courses de la coupe du monde de la FIS, faire grandir le programme Hot Planet Cool Athletes et élaborer des mesures d'action pour la défense du climat.

Suisse: Soutenir le travail de plaidoyer opéré par Glacier Initiative pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 et mettre en place des solutions de mobilité à faibles émissions de carbone dans les régions alpines en lien avec les stations et les organismes touristiques.

France: Promouvoir le vote en faveur du climat lors des élections de mars 2020, suivies des élections régionales en 2021 et des élections présidentielles en 2022.

Finlande: Créer un soutien populaire au sein de la communauté des sports d'hiver pour l'engagement du gouvernement sur une neutralité carbone d'ici 2035 et la division par deux des émissions liées au secteur du transport d'ici 2030.

Norvège: Développer le programme des partenariats stations pour augmenter en particulier le service POW bus vers les stations mal desservies par le train.

Suède: Mobiliser notre communauté pour nous défendre contre les initiatives de développement non nécessaires et intensives en carbone telles que le Scandinavian Mountains Airport et l'héli-tourisme.

Allemagne: Augmenter la prise de conscience concernant le changement climatique et les solutions pour un mode de vie à faibles émissions de carbone à travers les rassemblements Hot Planet Cool Athletes, la formation des athlètes et les événements.

Royaume-Uni: Travailler sur les mesures d'action pour le climat au Royaume-Uni en lien avec la préparation de la COP26, guider les entreprises outdoor dans un plan de réduction de leurs émissions de carbone et construire la communauté POW.

EN BREF

Notre objectif est de construire une volonté politique nationale et européenne afin de mettre en place des mesures climatiques pertinentes et un changement des normes culturelles pour rendre ces mesures durables. Nous n'avons besoin que d'une seule chose pour réussir : votre aide. Rejoignez-nous.

